

Toscana: "Molino Borgo Focaione" esempio di eccellenza italiana

15 Marzo 2010

"Cucina, benessere e golf sono fra i punti di forza che gli esperti consigliano alle strutture ricettive al fine di fornire un'offerta che possa destagionalizzare la ricettività e prolungare la stagione turistica tradizionale.

Per far sì che il turismo produca dodici mesi l'anno e diventi una vera e propria "azienda industriale", non sono inoltre da sottovalutare le opportunità offerte dal turismo congressuale.

Tutti aspetti che il Progetto Focaione predilige e che considera come priorità. Per riuscire in pratica è però necessario mettere a punto strategie condivise dal territorio e dagli enti pubblici dell'area di interesse, in grado di incentivare l'iniziativa privata affiancandola e supportandola con nuove proposte.

Dal 2010 la Mediatour SpA, titolare dell'iniziativa "Molino Borgo Focaioni" in Toscana, darà vita ad una strategia e ad una politica di marketing territoriale volta alla promozione del brand M.B.C. "Molino Borgo Focaioni" in Italia e soprattutto all'estero; rafforzando nel tempo la propria immagine, mirerà a creare un indotto economico capillare sul territorio. Siamo di fronte ad un prodotto di alto profilo, in cui elementi di elevata attrazione turistica vengono adoperati come mezzo di qualificazione e promozione dell'eccellenza italiana".

**Responsabile Pubblicazione
Valentina Tursi
Ufficio Stampa Eurogroup**