

"Molino Borgo Focaione" esempio di eccellenza italiana

Martedì 16 Marzo 2010 16:46



Il Presidente di Mediatour SpA sottolinea la necessità di strategie condivise per la valorizzazione delle iniziative nel settore turistico.

Grosseto: "Cucina, benessere e golf sono fra i punti di forza che gli esperti consigliano alle strutture ricettive al fine di fornire un'offerta che possa destagionalizzare la ricettività e prolungare la stagione turistica tradizionale. Per far sì che il turismo produca dodici mesi l'anno e diventi una vera e propria "azienda industriale", non sono inoltre da sottovalutare le opportunità offerte dal turismo congressuale. Tutti aspetti che il Progetto Focaione predilige e che considera come priorità. Per riuscire in pratica è però necessario mettere a punto strategie condivise dal territorio e dagli enti pubblici dell'area di interesse, in grado di incentivare l'iniziativa privata affiancandola e supportandola con nuove proposte.

Dal 2010 la Mediatour SpA, titolare dell'iniziativa "Molino Borgo Focaioni" in Toscana, darà vita ad una strategia e ad una politica di marketing territoriale volta alla promozione del brand M.B.C. "Molino Borgo Focaioni" in Italia e soprattutto all'estero; rafforzando nel tempo la propria immagine, mirerà a creare un indotto economico capillare sul territorio. Siamo di fronte ad un prodotto di alto profilo, in cui elementi di elevata attrazione turistica vengono adoperati come mezzo di qualificazione e promozione dell'eccellenza italiana".