



Nasce "Molino Borgo Focaione" un esempio di eccellenza toscana

By N.Fondelli - 23 Marzo 2010 – 11:54



Due complessi turistici, nell'insieme denominati **"Tenuta Focaione"**: il **Molino Toscano** e il **"Borgo Focaione"**, rispettivamente albergo a 5 spighe e complesso immobiliare dotato di beauty farm, centro congressi e una serie di altri servizi esclusivi rappresentano una nuova eccellenza toscana. La **"Tenuta Focaione"** stà per sorgere alle pendici del **Monte Amiata**, nel Comune di **Arcidosso**. Le strutture, la cui realizzazione è prevista per il 2012, saranno edificate in un'area collinare incontaminata che, grazie alla **presenza di una falda di acqua calda di natura vulcanica** nel sottosuolo, si presta particolarmente ad **insediamenti termali**.

A disposizione degli ospiti ci saranno anche **un centro ippico per trekking a cavallo e ippoterapia, un impianto di tiro con l'arco, 4 campi da tennis, 2 campi da calcetto, 4 campi da bocce, una pista per ciclocross e mountain bike.**

Si tratterà, inoltre, di **un investimento ecocompatibile**: è in atto un progetto con la Regione Toscana affinché l'area sia alimentata con energia alternativa.

Un'iniziativa che, muovendo dalla recente ripresa dei flussi turistici internazionali e dalla crescente richiesta di strutture ricettive di standard elevati, sarà diretta a soddisfare un target di clientela medio-alto, interessata a vacanze benessere e a contesti naturalistici di alta qualità.

Il **Presidente di Mediatour SpA** sottolinea la necessità di strategie condivise per la valorizzazione delle iniziative nel settore turistico.

"Cucina, benessere e golf sono fra i punti di forza che gli esperti consigliano alle strutture ricettive al fine di fornire un'offerta che possa destagionalizzare la ricettività e prolungare la stagione turistica tradizionale. Per far sì che il turismo produca dodici mesi l'anno e diventi una vera e propria **"azienda industriale"**, non sono inoltre da sottovalutare le opportunità offerte dal turismo congressuale.

Tutti aspetti che il Progetto Focaione predilige e che considera come priorità. Per riuscire in pratica è però necessario mettere a punto strategie condivise dal territorio e dagli enti pubblici dell'area di interesse, in grado di incentivare l'iniziativa privata affiancandola e supportandola con nuove proposte.

Da quest'anno la **Mediatour SpA, titolare dell'iniziativa "Molino Borgo Focaioni" in Toscana**, darà vita ad una strategia e ad una politica di marketing territoriale volta alla promozione del brand M.B.C. "Molino Borgo Focaioni" in Italia e soprattutto all'estero; rafforzando nel tempo la propria immagine, mirerà a creare un indotto economico capillare sul territorio.

Siamo di fronte ad un prodotto di alto profilo, in cui elementi di elevata attrazione turistica vengono adoperati come mezzo di qualificazione e promozione dell'eccellenza italiana".

Noi come sempre in prima linea nella scoperta del nuovo... plaudiamo a questa nuova perla che arricchirà la Toscana del futuro