



DA 120 ANNI, DIFFERENTI PER FORZA.

www.creditocooperativo.it

Il Sole 24 ORE



Prezzi di vendita all'estero: Austria € 1,90, Belgio € 1,90, Lussemburgo € 1,90, Francia € 1,90, Germania € 1,90, Grecia € 1,65, Inghilterra lbs. 1,30, Danimarca kr. 15, Olanda € 1,90, Spagna € 1,90, Portogallo € 1,65, Malta em. 50, Svizzera sfr. 2,30, (Canton Ticino sfr. 2,50), Ungheria Huf. 350, Repubblica Ceca czk. 56, Usa \$ 2,50, Canada \$ can. 3,00, Marocco dh. 22, Egitto \$ 2,20, Tunisia cd. 3,30, Giappone Yen. 2, Brasile r\$ 4,20, Argentina p. 4,00, Norvegia nkr. 15, Slovenia Sit. 320, Svezia skr. 15.

Quotidiano Politico Economico Finanziario

* € 11,00 con «Tutto Fisco 2004»
 € 6,00 con «Vademecum Società»

Anno 140° Numero 42
www.ilsole24ore.com

Toscana meta preferita dei buyer esteri

In crescita l'appeal Italia

MILANO ■ I tour operator esteri stanno ritornando a puntare sull'Italia secondo il monitoraggio effettuato in vista della Borsa internazionale del turismo (a Fiera Milano da sabato a martedì 17 febbraio). «La Toscana è sicuramente tra le destinazioni più gettonate dai buyer di pacchetti turistici — ha sottolineato Fabio Majocchi, top mana-

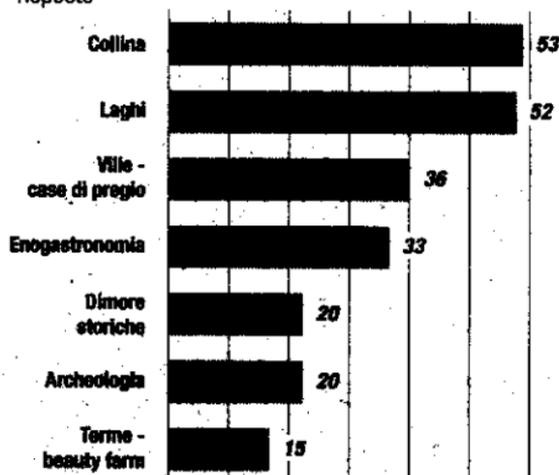
religiosi saranno oggetto di trattativa da parte di un centinaio di operatori. Il 15% dei buyer ha puntato l'attenzione su terme e beauty farm. Il 36% dei buyer risulta interessato a ville e appartamenti di pregio e il 20% alle dimore storiche. Si sta facendo strada l'enogastronomia, nel mirino del 33% almeno degli operatori stranieri.

Per quanto riguarda gli italiani, un'analisi Trademark Italia e Sociometrica ha stimato che il 79% ha già deciso di andare in vacanza: il 24% sceglierà le isole, il 43% le spiagge, il 16% andrà all'estero.

Segnali incoraggianti per il turismo, ha rimarcato Adalberto Corsi, presidente di ExpoCts, vengono dalla stessa Bit: sono stati occupati tutti gli spazi espositivi (140mila metri quadrati nel complesso con un incremento del 3% della superficie netta, oltre 54mila metri) mentre alla rassegna sono presenti 12 Paesi più dello scorso anno (fra questi Eritrea, Cambogia, Serbia, Ucraina, Mozambico e Madagascar) mentre uno stand

I buyer esteri

Le destinazioni italiane più richieste in % sul totale delle risposte



Fonte: Expo Cts - Buy Italy

Esauriti gli spazi per la Bit In mostra 12 Paesi in più

ger di ExpoCts, l'ente organizzatore della Bit nel corso della manifestazione di presentazione della rassegna — mentre cresce l'interesse per i nuovi segmenti dell'offerta turistica». Secondo il monitoraggio in vista del Buy Italy (cui parteciperanno 450 tour operator esteri) la Toscana ha infatti raccolto interesse da parte del 77% degli operatori stranieri. I pacchetti turistici che offrono soggiorni al lago e in collina sono stati selezionati rispettivamente dal 52% e dal 53% dei buyer. Le città d'arte hanno spuntato una quota del 45% mentre i circuiti

è stato affittato da un operatore turistico dell'Iraq.

Tra le novità, l'allestimento di un'area di mille metri quadrati (oltre 60 le aziende presenti) dedicata agli appassionati di golf (61 milioni nel mondo, 67mila in Italia). Le sinergie tra golf e turismo sono sempre più strette, tant'è che i pacchetti vacanze collegate ai circuiti del golf sono oggi commercializzati da un numero crescente di tour operator e si intensificano gli investimenti in nuovi campi e soprattutto in nuove strutture alberghiere collegate alla pratica del golf.

V.CH.