

4841 • La Maremma
al centro di Euro Vacanze

E qui in 106 nel marketing del turismo

Opera nel settore della promozione turistica dal 1995 e cerca in tutta Italia **106 persone** fra manager, consulenti addetti alle vendite e operatori telefonici (quest'ultimi per gli uffici di Napoli). Euro Vacanze è proprietaria del circuito alberghiero Promothels, con oltre 2400 fra villaggi, residence, resort, appartamenti, dimore storiche, centri benessere ed è promotrice del complesso turistico residenziale Tenuta Focaione, in Maremma, pronto nel 2006.

I servizi di Euro Vacanze spaziano dall'offerta di card promozionali, come la Promhotelscard (consente all'acquirente di usufruire di prezzi scontati su un circuito d'alberghi e residence), all'attività di brokeraggio di yacht. «Alla luce dei nuovi investimenti, soprattutto in Toscana, abbiamo necessità - dice Franco Stanca, direttore commerciale - di rinnovare il nostro organico; selezioniamo personale esperto che recepisca le linee guida del marketing strategico».

Occorrono: 10 manager (diplomati) per la gestione dei gruppi dei consulenti addetti alla vendita, età 35-45 anni, con esperienza minima di 5 anni nella vendita e o nella gestione delle risorse umane; 30 consulenti addetti alle vendite, 25-35 anni, con esperienza minima di 2 anni nel settore della vendita di servizi dedicati al turismo; 50 consulenti junior addetti alle vendite, 20-25 anni, anche alla prima esperienza. Per tutti, il contratto è di consulenza a provvigione.

Occorrono infine 16 operatori telefonici per gli uffici di Napoli, inquadrati con contratto a progetto part time o full time.

● *Inviare il curriculum al fax 06.4420.2204; oppure alla mail. dircommerciale@clubpromhotels.it.*

Alessandro Luongo