

## DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE

*La nostra società ha ritenuto opportuno tracciare le linee di sviluppo del progetto “FOCAIONE” ha inteso, definire un programma operativo e strategico, basato sulla convinzione che i risultati attesi potranno essere più efficacemente raggiunti con un’azione congiunta tra i vari soggetti pubblici e privati che operano sul territorio. Tale programma non lascia, sicuramente, ai margini i soggetti politici interessati, ma anzi li chiama in causa direttamente, responsabilizzandoli per la realizzazione di un percorso di sviluppo territoriale comune.*

**Il progetto “Focaione”** inteso come Mulino Toscano e Borgo, si inserisce in un contesto territoriale dalle grandi potenzialità turistiche (*Monte Amiata “versante Grossetano”*) sfruttate, ad oggi, solo in minima parte. L’obiettivo che si intende perseguire è quello di creare una struttura compatibile territorialmente, sostenibile a livello realizzativo e gestionale che, oltre ad aumentare la qualità specifica dell’offerta turistica, sia rivolto anche alla fruizione sociale e sia in grado di sostenere il progresso socio - economico locale.

L’importanza che l’iniziativa riveste, in particolare per il Monte Amiata, è facilmente comprensibile. Si vuole, invece, concentrare l’attenzione sulla validità della stessa inserita in un contesto turistico strutturato in maniera interdisciplinare ed integrato che tenga conto del patrimonio culturale, storico, artistico e ambientale del territorio. Per raggiungere l’obiettivo è necessario il coinvolgimento attivo di tutte le amministrazioni locali interessate (Comunità montana, Comuni, Provincia e Regione etc.) e degli operatori turistici locali che assumano unitariamente il ruolo di struttura che promuove, progetta, attiva e rafforza i collegamenti tra le diverse realtà locali qualificandone l’immagine all’esterno.

Le singole realtà potranno sì mantenere la propria autonomia ma sarà necessario sviluppare e rafforzare la coesione delle Amministrazioni e di tutti i soggetti interessati intorno ad obiettivi comuni. L'omogeneità ed il coordinamento delle azioni di sviluppo turistico integrato avranno risvolti positivi per i territori interessati ed i soggetti coinvolti con ricadute di ordine economico e sociale a beneficio dell'intero comprensorio. In particolare **il Piano di Sviluppo e di Riqualificazione del Territorio** dovrà essere inquadrato in un Accordo Integrato concertato e condiviso da tutti gli attori.

Obiettivo generale:

- destinazione turistica UNICA E DI QUALITA'.

Obiettivi comuni:

- incremento della competitività turistica e della sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il miglioramento delle qualità ambientali urbane e naturali del comprensorio;
- potenziamento e miglioramento dei servizi pubblici;
- adattamento dell'offerta turistica alle nuove tendenze della domanda;
- valorizzazione di nuove risorse turistiche;
- diversificazione ed arricchimento dell'offerta e miglioramento dell'offerta complementare;
- adeguamento della gestione turistica con il coordinamento e l'integrazione del settore pubblico e privato;
- adeguamento e valorizzazione degli elementi di interesse turistico più caratteristici del territorio.

Obiettivi specifici:

- impegno e cooperazione di tutti gli operatori pubblici e privati per lo sviluppo turistico come motore per la creazione di ricchezza e occupazione.

Il territorio in questione, date le sue risorse naturali e la posizione geografica che occupa, si presenta attualmente come una destinazione potenzialmente molto appetibile sui mercati turistici, tuttavia, i dati sui flussi turistici che interessano l'area e i bassi tassi di attività

delle imprese turistiche presenti, lasciano trasparire come le risorse presenti sul territorio non abbiano ancora sviluppato pienamente le proprie potenzialità.

Riteniamo che il primo passo da compiere sarà quello di istituire un tavolo di concertazione con la Regione Toscana, la provincia di Grosseto, i cinque comuni facenti parte del versante Grossetano, la Comunità Montana, l'APT di riferimento, la Camera di Commercio di Grosseto, le parti sociali, e gli imprenditori locali, il tutto per arrivare al successivo passo che sarà la stesura di un Accordo di Programma da sottoscrivere tra le parti ed eventualmente anche con il MAP. Stiamo già lavorando sulla stesura di un documento preliminare che preveda, prima di tutto, la costituzione di un consorzio, del quale ci faremo promotori, per la promozione turistica e la valorizzazione del territorio, che vedrà protagonisti i soggetti interessati e costituirà il soggetto titolato a siglare L'Accordo di Programma. Abbiamo inoltre intrapreso i contatti per avviare il secondo passo, che sarà quello della promozione e la commercializzazione di prodotti turistici, pensando allo studio di un marchio di identificazione del territorio.

Il Direttore Generale  
Dott. Amedeo Santoro

Roma, 15 novembre 2006